附件 1

湖南省智慧文旅科技有限公司公开招聘岗位任职资格和岗位职责

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **部门** | **岗位**  **名称** | **人数** | **岗位任职资格** | **岗位职责** | **其他事项** |
| 1 | 党群综合部 | 综合岗 | 1 | 1.年龄一般在40周岁以下（1983年8月1日以后出生），中共党员，全日制本科及以上学历；  2.具有同类型或同规模企业3年及以上人力资源、党建群团、办公室等工作经历；  3.具有较好的文字撰写能力和沟通协调能力，擅长一般性公文撰写及信息整理分析；  4.熟悉公众号、官网、小红书等新媒体宣传。 | 1.负责公司日常性的综合事宜；  2.负责公司的文件材料撰写及信息报送等相关工作；  3.负责公司的党建群团等工作；  4.负责公司证照管理、企业文化建设等工作；  5.完成上级交办的其他工作。 |  |
| 2 | 人资岗 | 1 | 1.年龄一般在40周岁以下（1983年8月1日以后出生），中共党员，全日制本科及以上学历；  2.具有同类型或同规模企业3年及以上人事等相关工作经验；  3.持有中级及以上人力资源管理师证，熟悉人事工作；具有较好的文字撰写能力和沟通协调能力，擅长一般性公文撰写及信息整理分析。 | 1.负责统筹落实人力资源工作，并做好人才队伍建设、选拔及培训，对公司人才队伍建设及人员任用提出建议、落实相关程序；  2.负责制定公司人事规章制度，组织开展岗位(工作)分析，编制职位说明书与岗位规范、工作流程，建立健全岗位责任制；  3.负责组织公司与员工签订劳动合同及其档案保管工作；  4.负责薪酬福利、绩效考核、考勤管理、招聘管理等人事相关工作；  5.完成上级交办的其他工作。 |  |
| 3 | 财务管理部 | 会计岗 | 1 | 1.年龄一般在40周岁以下（1983年8月1日以后出生），全日制本科及以上学历，会计、财务管理等相关专业；  2.具有同类型或同规模企业3年及以上会计、财务等工作经验；  3.熟悉全面预算、成本管理、经济运行分析、税务筹划、财务信息化等工作；  4.具有注册会计师执业资格者优先。 | 1.负责建立健全各项财务规章制度和日常财务管理工作；  2.负责审核付款单据、财务凭证及报表，做好财务分析工作；  3.负责审核或参与重大合同、协议及其他重要经济文件的拟订；  4.负责税收筹划工作，协调税务、工商、银行、审计机构等外部关系；  5.负责组织落实会计档案的立卷、归档、保管、查阅和销毁等管理工作；  6.完成上级交办的其他工作。 |
| 4 | 出纳岗 | 1 | 1.年龄一般在40周岁以下（1983年8月1日以后出生），全日制本科及以上学历，会计、财务等相关专业；  2.具有同类型或同规模企业3年及以上会计、财务等工作经历；  3.熟悉国家相关法律法规、税法以及结算报销等程序。 | 1.负责公司现金、票据及银行存款收支的管理和核对；  2.负责资金的收付、报销、对账等具体工作；  3.完成上级交办的其他工作。 |
| 5 | 运  营  中  心 | 技术  架构师 | 1 | 1.年龄一般在45周岁以下（1978年8月1日以后出生），全日制本科及以上学历，计算机相关专业；  2.具有10年及以上大型平台及主流架构的设计与优化管理经验，特别优秀者可适当放宽工作年限要求；  3.熟悉微服务、容器云、Devops、工作流、国产信创相关技术，如kubernetes、docker、devops、jira、gitlab、nexus、sonar、jenkins、ansible）、vmware、elk、springcloud、springboot、skywalking、kafka、redis、fastdfs、mybatis、mycat、nginx、数据库群集、双数据中心、工作流引擎、nlp自然语言分析、智能搜索、drools规则引擎等；  4.精通消息中间件、缓存、分布式存储、文档转换、SpringMVC、Mybatis、数据库群集、多租户、服务框架dubbo、负载均衡、私有云、公有云、docker、持续集成等；  5.具有丰富的系统整合经验，具备基础数据、主数据分析方面，统一门户、统一认证等4A方面的技术，及开放平台和网络基础服务等方面的实操经验；  6.具备良好的统筹能力、执行能力、协调能力和沟通能力。 | 1.负责架构重构与设计、应用的容器化等工作；  2.负责领导对外技术外包团队的管理及培训工作，确保按进度达成目标；  3.负责平台技术演进及平台与系统的优化；  4.负责开发团队的技术管理及培育工作；  5.负责运维技术关键问题及时修复工作；  6.负责平台短期性能升级及平台扩容工作；  7.完成上级交办的其他工作。 |
| 6 | 中级  开发  人员 | 2 | 1.年龄一般在45周岁以下（1978年8月1日以后出生），全日制本科及以上学历，计算机、管理等相关专业；  2.具有5年及以上相关工作经验，特别优秀者可适当放宽工作年限要求；  3.熟悉Java开发语言，熟悉关系型数据库建模和编程，至少掌握Oracle；  4.了解主流的主机、网络及系统安全知识，了解Linux、Unix、Aix操作系统，并能针对项目建设要求，熟练提出系统部署、软件部署的方案；  5.熟悉软件开发过程标准规范，至少2年以上项目管理经验；  6.具备良好的计划和执行能力、协调能力和沟通能力，具备团队合作精神，工作认真负责，学习能力、抗压能力强。 | 1.负责根据需求设计软件架构并编写代码；  2.负责进行各种功能、程序等测试，以确保软件质量；  3.负责对平台小程序进行维护，解决已发现的问题，并能按要求增加新的需求功能；  4.完成上级交办的其他工作。 |
| 7 | 初级  开发  人员 | 1 | 1.年龄一般在35周岁以下（1988年8月1日以后出生），全日制本科及以上学历，计算机等相关专业；  2.具有3年及以上相关工作经验，特别优秀者可适当放宽工作年限要求；  3.扎实的计算机理论基础，良好的面向对象分析与设计能力；  4.有三年以上JAVA开发工作经验，熟悉B/S开发框架、熟悉Web应用程序的开发；  5.精通JavaScript、AJAX、CSS；  6.熟悉关系型数据库建模和编程，熟悉SQL语法，至少掌握Oracle；  7.责任心强，有较好的表达沟通能力，具备良好的团队精神，工作认真负责，善于学习，能够承受一定的工作压力，能出差；  8.参与过工作流或大型网站系统及移动端的开发，参与过3个以上项目，并在项目中承担开发者优先。 | 1.负责协助设计软件架构并编写代码；  2.负责协助进行各种功能、程序等测试，以确保软件质量；  3.负责协助对平台小程序进行维护，解决已发现的问题，并能按要求增加新的需求功能；  4.完成上级交办的其他工作。 |
| 8 | 售前  工程师 | 1 | 1.年龄一般在40周岁以下（1983年8月1日以后出生），全日制本科及以上学历，计算机及电子相关专业；  2.具有5年及以上IT领域技术支持工作经验，特别优秀者可适当放宽工作年限要求；  3.熟悉计算机网络、通信网络技术以及软件系统的技术，有实际网络系统系成项目的设计经验；  4.熟悉政府及旅游行业解决方案，并能根据客户需求创新解决方案；  5.精通根据用户需求设计方案、针对用户需求进行交流及演示、投标、标书应答、答疑工作；  6.良好的写作和沟通能力；  7.具备技术开发和系统硬件实施经验者优先；  8.工作条理性强，具有很强的责任心和团队合作精神。 | 1.负责组织制定项目的业务及技术方案编写、标书的准备、讲解及用户答疑等工作；  2.配合资源经理完成与用户的业务及技术交流、方案宣讲、应用系统演示等工作；  3.配合业务部其它部门做好用户沟通、资料共享、技术协调等工作；  4.配合市场人员完成应用系统演示、产品宣传资料撰写等工作；  5.配合做好与合作伙伴厂商的技术交流。 |
| 9 | 测试  工程师 | 1 | 1.年龄一般在40周岁以下（1983年8月1日以后出生），全日制本科及以上学历，计算机专业或软件工程相关专业；  2.具有5年及以上相关工作经历，特别优秀者可适当放宽工作年限要求；  3.熟练使用常用测试工具、Bug跟踪工具（Mantis、Bugfree、bugzilla、qc），精通自动化测试工具和测试案例编写技能，具备软件工程知识，熟练掌握多门数据库的基础知识；  4.熟悉测试环境、测试计划编写、编写测试用例，测试方案和测试点；练使用loadrunner等性能测试工具；  5.良好的学习能力、沟通能力、适应能力，责任心强；  6.有移动端测试经验或者是大型电信级项目经验优先。 | 1.负责开展测试的日常管理工作；  2.编写测试方案，制定测试计划；  3.编写测试文档和测试用例；  4.搭建平台及应用的测试环境、更新测试软件，部署测试系统；  5.组织完成应用测试、安全测试及集成测试工作；  6.编制软件测试报告并评估软件质量；  7.改进测试流程，提升测试水平；  8.提供测试技术指导、培训以及支持；  9.参与负责配置管理相关工作；  10.负责对测试质量负责，把控测试技术方向，对平台测试质量把关，制定和推行测试相关规范标准；  11.负责平台及项目的功能测试、性能测试，安全测试，线上问题调查及反馈。 |
| 10 | UI/UE  设计师 | 1 | 1.年龄一般在35周岁以下（1988年8月1日以后出生），全日制本科及以上学历，平面设计、视觉传达设计等设计类相关专业。  2.熟悉使用设计软件，如PS/AI/Sketch,能够根据业务目标快速输出设计成果；  3.有互联网移动端产品设计经验；  4.了解Android、iPhone等移动平台特性，熟悉游戏类App，有游戏类视觉设计经验的优先；熟悉软件产品构建的相关流程，包括功能分析、用户角色分析、原型设计、界面开发、易用性测试等；  5.能够提供高质量的产品原型、流程图、线框图等清晰的表达设计方案；  6.有创新意识，有良好的沟通协调能力；  7.熟悉原型设计工具，能编写前端脚本者优先。 | 1.负责公司前端应用产品(网站、小程序、公众号、app、管理系统)视觉设计工作；  2.负责互联网的交互设计工作，分析用户的操作习惯和偏好，并设计交互流程、内容及界面；  3.完成界面交互行为和功能的改良，提高网站的易用性；  4.根据需求和用户研究结果，完成界面的、流程设计和页面设计；  5.学习能力强，能够主动发现产品中的体验问题，并给出优化方案；  6.负责内部相关物料设计。 |
| 11 | 运营  总监 | 1 | 1.年龄一般在45周岁以下（1978年8月1日以后出生），全日制大学本科及以上学历，工商管理、旅游管理等相关专业；  2.具有5年及以上相关工作经验；  3.熟悉产品管理IPD全流程，能分析市场需求设计新产品。熟悉旅游行业B端、C端的运营模式。了解项目及产品各类商务模式并能创新其运营策略。能透析用户需求对平台、系统、应用功能提出深刻改进建议；  4.具有良好的沟通能力，较强的文字表达能力，执行能力强。性格外向，思维清晰，工作认真负责，勤奋踏实，擅长从事有挑战性大工作；  5.有景区、酒店、度假村、乡村旅游等运营管理经验；  6.特别优秀者可适当放宽专业和工作年限要求。 | 1.负责线上、线下及产品创新等旅游运营管理团队的搭建；  2.针对国内旅游业态进行市场调研，分析高净值客户需求、市场竞争及售卖价格体系的情况，根据需要撰写调研报告，及时调整运营策略；  3.拟定年度运营计划，开展经营活动分析，并通过组织实施，提升经营工作质量；  4.参与制定和改进销售规范、制度，使其不断适应市场的发展，定期销售总结，优化销售方案，进行市场销售预测。指导和检查公司各项目的运营管理工作，促进提升企业管理和经济效益；  5.负责各旅游运营项目在重大节假日期间或平时的重特大活动策划、并组织实施；  6.对旅游项目的、运营计划执行情况进行跟踪、监督和考核；  7.拓展外部销售渠道及合作渠道，建立合作体系并发展与协同企业和合作伙伴关系，如与经销商的关系、与代理商的关系等；  8.主导产品设计、管理、运营工作，参与开发及运维工作。 |
| 12 | 资源  拓展岗 | 2 | 1.年龄一般在40周岁以下（1983年8月1日以后出生），全日制本科及以上学历，管理类相关专业；  2.具有3年及以上相关工作经验；  3.具有景区、酒店、旅行社、各类旅游业态等领域工作经验，深入了解湖南省内主要景区资源，对景区未来的发展有宏观的认识；  4.具有成功的旅游市场开拓经验，主导或参与完成过酒店、景区、旅行社等相关合作；  5.具有线上或线下旅游运营平台的相关工作经验；  6.特别优秀者可适当放宽专业和工作年限要求。 | 1.负责与各类渠道签订分销协议，通过全员营销等方式进行地面引流，促成交易；  2.负责收集市场和行业信息，分析总结竞争对手、行业趋势等信息并进行分析，反向对公司的采购、产品策划以及运营推广提出合理化建议；  3.完成上级交办的其他工作。 |
| 13 | 产品  运营岗 | 3 | 1.年龄一般在40周岁以下（1983年8月1日以后出生），全日制本科及以上学历，旅游管理、市场营销、电子商务等相关专业；  2.具有3年及以上相关工作经验；  3.了解互联网行业，熟悉旅游、酒店行业有关国家及行业政策与法规，具备产品管理及产品策划能力，熟练掌握产品设计及策划工具，并有一定的市场营销能力；  4.拥有较强的策划能力，熟悉产品、市场、品牌、广告、营销等策划及文案；  5.对产品的未来发展有清晰完整的见解，了解产品及竞争对手的最新动态；  6.统筹规划、逻辑思维、沟通协调和项目管理等能力较强，具备团队合作精神，能熟练使用办公软件和各项运营后台操作软件。  7.具备成熟文旅行业品牌经理、活动经理等等相似工作经历；  8.特别优秀者可适当放宽专业和工作年限要求。 | 1.独立完成文旅目的地或景区的全年营销方案，完成全年主题活动的策划，线上线下落地执行的流程规划、活动前期筹备和实施推进，并对活动效果进行持续跟进；  2.了解行业动态，帮助合作景区分析竞品及消费者市场，结合景区情况及各档期活动效果，定期完成分析报告；  3.制定文旅目的地或景区年度/季度/月度的媒体传播策略，并结合活动做好传播规划，并完成相关的跟踪与复盘；  4.完成公司新媒体矩阵（双微一抖、小红书、B站、官网、快手）自媒体、线下媒体的整体内容规划，帮助合作景区完成日常更新与维护；  5.擅长内容、事件营销，能够用双微一抖、小红书的内容与KOL合作生产的内容带动线上线下的销售；  6.熟悉抖音、小红书、快手等平台本地生活服务的运营逻辑，能够熟练操作从组品到推广的运营闭环；  7.对合作景区进行专业的市场分析和调研，设计出地道有趣的旅游产品。包括但不限于研学、亲子、营地、旅游路线、微旅行、团队主题游等；  8.开拓合作景区目标市场及其周边线上线下市场渠道，维护渠道关系，达成收客；9.负责根据公司规划及市场需求，及时了解国内旅游目的地资源、关注市场动态，主动采购或提出反向采购计划；  10.负责研发新产品，完善公司产品结构，开发新业务，提升公司产品竞争力；  11.完成上级交办的其他工作。 |
| 14 | 客户  服务岗 | 2 | 1.年龄一般在30周岁以下（1993年8月1日以后出生），全日制大专及以上学历；  2.具有1年及以上的相关工作经验；  3.熟悉word、excel、ppt等电脑基本操作，打字速度100字/分钟以上；  4.具有较好的理解沟通能力、客户服务能力，较强的工作责任心，人品正直，吃苦耐劳，对待客户耐心、细心。 | 1.负责客户服务和管理；  2.负责订单管理、产品上下架维护、平台产品及界面不断优化，负责平台基础数据情况，及时发现并解决平台运营中遇到的问题；  3.负责用户及大会员体系，优化平台用户体验，通过收集、分析用户反馈，增加平台复购率、活跃度等关键指标；  4.负责处理工作中的重点或突发问题，提高客户满意度；  5.完成上级交办的其他工作。 |